

RAPPEL DE PRODUIT

CRUESLI CHOCOLAT NOIR

Quaker

Alimentation / Céréales et produits de boulangerie

Cruesli chocolat noir

Marque : **Quaker**

Modèle ou référence : **Cruesli chocolat noir 450g et 900g**

- GTIN 3168930010906 Lot DDM: 16/03/2025 numéros de lot : XPLWT 1V 163 et XPLWT 1V 164 Date de durabilité minimale 16/03/2025
- GTIN 3168930010869 Lot DDM: 29/03/2025; 05/04/2025; 12/04/2025 ; 19/04/2025 Les numéros de lot sont composé de : DDM, le quantième de production avec le numéro d'équipe, l'heure de production et le code usine Date de durabilité minimale entre le 29/03/2025 et le 19/04/2025



Publication du : 24/09/2024

Conditionnements : Boîtes en carton formats 450g et 900g

Date de commercialisation : 09/07/2024

Date de fin de commercialisation : 06/09/2024

Température de conservation : **Produit à conserver à température ambiante**

Zone géographique de vente : France entière

Distributeurs : Auchan, ITM, Carrefour, Casino, Cora, Match, Monoprix, U enseigne, Leclerc, Amazon, Metro

Motif du rappel : Détection d'une présence fortuite de l'allergène lait.

Risques encourus : Substances allergisantes non déclarées.

Description complémentaire du risque : Risque de réactions allergiques au lait, dont la gravité varie en fonction de la sensibilité à cet allergène.

Conduite à tenir : **Rapporter le produit au point de vente, Contacter le service consommateur.**

Numéro de contact : 0805803903

Modalités de compensation : Remboursement, Echange.

Date de fin de la procédure de rappel : 19/04/2025

Informations complémentaires publiques : Il est demandé aux personnes allergiques au lait de ne pas consommer le produit et de se rapprocher du service consommateurs de PepsiCo France ou de rapporter le produit sur le point de vente. Ce produit est propre à la consommation et sans danger pour les personnes qui ne sont pas allergiques au lait.

Retrouvez toutes les informations sur les rappels de produits sur le site:

<https://rappel.conso.gouv.fr>

Le site des alertes de produits dangereux

