

BIOGROUPE rappelle Ucha Kombucha Gingembre 35 cl



- Noms des modèles ou références concernés : **Ucha Kombucha Gingembre 35 cl lot 261180019**
- Marque : **UCHA**
- **GTIN 3760192493284 Lot 261180019 de 11:45 à 17:30 Date de durabilité minimale 28/02/2027**
- Conditionnements : **Bouteille verre 35 cl**
- Date début/fin de commercialisation : **du 03/06/2026 au 10/06/2026**
- Température de conservation : **Produit à conserver au réfrigérateur**
- Informations complémentaires : **Informations de traçabilité à lire sur le bouchon. Seules les bouteilles comprises entre 11:45 et 17:30 sont concernées.**
- Zone géographique de vente : **France entière**
- Distributeurs : **Franprix, réseau de distribution Franprix, Monoprix, Coop U, U proximité, Transgourmet, Sedifrais, Aldouest, Aldouest Sovefrais, Leclerc (Lamballe, 1 seul magasin),**

POURQUOI CE PRODUIT EST-IL DANGEREUX ?

- Motif du rappel : **Potentiel risque de bris de verre**
- Risques encourus par le consommateur : **Inertes (verre, métal, plastique, papier, textile...)**

QUE FAIRE ?

- Conduite à tenir par le consommateur : **Ne plus consommer, Contacter le point de vente, Détruire le produit.**
- Préconisation sanitaire :
En raison du risque de blessures / effets indésirables suite à l'ingestion de ce produit, par précaution il est recommandé aux personnes qui détiendraient des produits appartenant au(x) lot(s) décrit(s) ci-dessus de ne pas les consommer.

RECOURS DONT DISPOSENT LES CONSOMMATEURS

- Modalités de compensation : **Remboursement.**
- Date de fin de la procédure de rappel : **samedi 27 juin 2026**

CONTACT

- Numéro de contact : **0663577680**

Retrouvez toutes les informations sur les rappels de produits sur le site:

<https://rappel.conso.gov.fr>

Le site des alertes de produits dangereux



FAITES PASSER LE MESSAGE :

Informez vos parents et amis de ce rappel !

Faites circuler l'information au sujet de ce rappel, surtout si vous savez que le produit faisant l'objet du rappel a été offert, prêté ou vendu à quelqu'un d'autre