

SAINTE LUCIE rappelle Curry de la mer - KARI BREIZH flacon de 40g



- Curry de la mer - KARI BREIZH flacon de 40g
- Marque : SAINTE LUCIE
- GTIN 3162050039014 Lot 2221046 Date de durabilité minimale 02/07/2025
- Conditionnements : flacon de 40g
- Date début/fin de commercialisation : du 17/08/2022 au 02/12/2022
- Température de conservation : **Produit à conserver à température ambiante**
- Informations complémentaires : **Le numéro de lot et la DDM sont visibles sur le flacon en dessous de l'étiquette**
- Zone géographique de vente : France entière
- Distributeurs : Auchan, Carrefour, Casino, Franprix, Leclerc, Intermarché, Système U

POURQUOI CE PRODUIT EST-IL DANGEREUX ?

- Motif du rappel : **Présence de Bacillus cereus dans la matière**
- Risques encourus par le consommateur : **Bacillus cereus**

QUE FAIRE ?

- Conduite à tenir par le consommateur : **Ne plus consommer, Rapporter le produit au point de vente.**
- Préconisation sanitaire :

Les toxi-infections alimentaires causées par les Bacillus cereus se traduisent soit une diarrhée souvent accompagnée de douleurs abdominales, de nausées et parfois de fièvre survenant dans les 8 à 16 heures après ingestion de l'aliment contaminé, soit par des vomissements survenant dans les 5 heures après consommation. Ces symptômes peuvent être aggravés chez les personnes sensibles ou immunodéprimées.

RECOURS DONT DISPOSENT LES CONSOMMATEURS

- Modalités de compensation : **Remboursement.**
- Date de fin de la procédure de rappel : **samedi 4 février 2023**

CONTACT

- Numéro de contact : **0344585757**
- Informations complémentaires publiques : **rapComplementInfoPublic**

Retrouvez toutes les informations sur les rappels de produits sur le site:

<https://rappel.conso.gouv.fr>

Le site des alertes de produits dangereux



FAITES PASSER LE MESSAGE :

Informez vos parents et amis de ce rappel !

Faites circuler l'information au sujet de ce rappel, surtout si vous savez que le produit faisant l'objet du rappel a été offert, prêté ou vendu à quelqu'un d'autre