

BIOPORC LA NATURE LA SAVEUR BIOPORC rappelle Andouillettes



- Noms des modèles ou références concernés : **Andouillettes**
- Marque : **Bioporc**
- **GTIN 3483190092807 Lot Tous les lots Date limite de consommation entre le 16/09/2025 et le 27/10/2025**
- Conditionnements : **Sous vide**
- Date début/fin de commercialisation : **du 14/08/2025 au 30/09/2025**
- Température de conservation : **Produit à conserver au réfrigérateur**
- Marque de salubrité : **FR 85 059 004 CE**
- Zone géographique de vente : **France entière**
- Distributeurs : **Biocoop Niort, La vie Bio, Menthe poivrée, Bio Spirit, Nature Andaines, La Ruch'bio, Les Saladelles, Biofrais, Biomonde, HalleBio d'Occitanie, Cadix Blandine, Biodélice, EcoBio, New Bioshop Ussel, Bio-logique Chemillé, Epicerie de Groix, Natureva**

POURQUOI CE PRODUIT EST-IL DANGEREUX ?

- Motif du rappel : **Risque de présence de corps étrangers**
- Risques encourus par le consommateur : **Inertes (verre, métal, plastique, papier, textile...)**

QUE FAIRE ?

- Conduite à tenir par le consommateur : **Ne plus consommer, Ne plus utiliser le produit, Rapporter le produit au point de vente, Détruire le produit.**
- Préconisation sanitaire :
En raison du risque de blessures / effets indésirables suite à l'ingestion de ce produit, par précaution il est recommandé aux personnes qui détiendraient des produits appartenant au(x) lot(s) décrit(s) ci-dessus de ne pas les consommer.

RECOURS DONT DISPOSENT LES CONSOMMATEURS

- Modalités de compensation : **Remboursement.**
- Date de fin de la procédure de rappel : **mercredi 15 octobre 2025**

CONTACT

- Numéro de contact : **0251878529**

Retrouvez toutes les informations sur les rappels de produits sur le site:

<https://rappel.conso.gov.fr>

Le site des alertes de produits dangereux



FAITES PASSER LE MESSAGE :

Informez vos parents et amis de ce rappel !

Faites circuler l'information au sujet de ce rappel, surtout si vous savez que le produit faisant l'objet du rappel a été offert, prêté ou vendu à quelqu'un d'autre