

MAITRISE DES NON-CONFORMES

MNC 03 00 01

Fiche de rappel consommateur

Page 1/1

Application

Date:

Indice: 4

29/11/2023

03/5/2021

INFORMATION DU CONSOMMATEUR RAPPEL DE PRODUIT

La Société Milco a procédé au retrait de la vente de « Mousse de canard rouleau 1.5 kg » suite à la mise en évidence de la présence de **Listeria monocytogenes**.

Il s'agit du lot portant les caractéristiques suivantes :

Nature du produit : Mousse de canard vendue à la tranche au rayon coupe

Marque : /

Présentation: rouleau 1.5 kg

DLC: 19/12/2023

Code fabrication (ou numéro de lot) : lot 231054 Commercialisation du 21/11/2023 au 24/11/2023

L'ensemble du lot est retiré de la commercialisation.

Certains de ces produits ont cependant été commercialisés avant la mesure de retrait.

Il est donc recommandé aux personnes qui détiendraient des produits appartenant au lot décrit ci-dessus de ne pas les consommer et de les détruire, ou de se les faire rembourser.

Les toxi-infections alimentaires causées par les <u>Listeria</u> se traduisent par des troubles gastrointestinaux souvent accompagnés de fièvre dans les quarante huit heures qui suivent la consommation des produits contaminés. Ces symptômes peuvent être aggravés chez les jeunes enfants, les sujets immunodéprimés et les personnes âgées.

Les personnes qui auraient consommé les « Mousse de canard» mentionnés ci-dessus et qui représenteraient de la fièvre, isolée ou accompagnée de maux de tête, sont invité à consulter leur médecin traitant en lui signalant cette consommation.

Les femmes enceintes doivent être particulièrement attentives à ces symptômes, ainsi que les personnes immunodéprimées et les personnes âgés. Ces symptômes peuvent évoquer une listériose, maladie qui peut être grave et dont le délai d'incubation peut aller jusqu'à huit semaines.

La Société Milco se tient à la disposition des consommateurs pour répondre à leurs questions aux numéros de téléphone : 05 46 59 20 20

Document à afficher jusqu'à la date limite de consommation, soit le : 19/12/2023